



## BEIRUT DESIGN FAIR : Deuxième édition

*Beyrouth appelée à devenir le centre régional du Design*

Par **Front Page** - 30 juillet 2018

Beyrouth – 27 Juillet 2018 – Beirut Design Fair a annoncé, lors d'une conférence de sa seconde édition au Seaside Arena (anciennement BIEL) du 20 au 22 juillet. Une cérémonie d'ouverture VIP est prévue le 19 septembre.

L'événement s'appuie sur le formidable succès de sa première édition en 2017 avec plus de 17 000 visiteurs, nombre qui devrait dépasser les 20 000 cette année.

Hala Moubarak, Co-Fondatrice et Creative and Design Director, a déclaré: «En 2017 la première édition Beirut Design Fair avait une empreinte locale pour affirmer et imposer Beyrouth et ses talents. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'exposer des galeries et des designers du monde entier, des conceptions locales et cosmopolites, des créations fonctionnelles ainsi que des meubles uniques et créatifs.

La croyance fondamentale de Beirut Design Fair réside dans la conviction que la scène du design libanais, enracinée, plurielle, dynamique, connectée au monde contemporain et en perpétuelle réinvention, a présenté les œuvres de plus de 47 exposants, galeries, studios et designers émergents. Plus de 40 créations sur place, et sont pour la plupart en production pour avoir pris des commandes suite à notre première édition. Notre seconde édition dévoilera comment nous progressons, pour accueillir les talents étrangers et internationaux. Parmi les 51 exposants et 150 designers de notre édition 2018, des galeries européennes.

Pour cette année, la scénographie et l'installation muséographique, qui font partie de l'ADN du Beirut Design Fair, ont été confiées à l'architecte à la griffe mondiale Galal Mahmoud, véritable supporter et allié de Beirut Design Fair.

Hala Moubarak a ajouté: « En plus de fournir des opportunités « Spot On! » aux jeunes talents, Beirut Design Fair favorise les relations entre le design, la manufacture et l'artisanat, promouvant ainsi un écosystème microéconomique qui a des retombées sur la macroéconomie du pays, tout en ayant des ramifications positives sociales.

Quant à Guillaume Taslé d'Héliand, Co-Fondateur et Directeur du salon, il a déclaré: « Nous avons Design Fair après avoir observé que Beyrouth réunissait toutes les qualités pour s'imposer comme Levant et au Moyen-Orient. Sans même évoquer la scène Design locale, si riche, il y a au Liban une communauté d'architectes et de décorateurs libanais de talent. Cette communauté est non seulement un allié pour lever le levier fort.

Beyrouth est un pôle majeur du Design du bassin méditerranéen, un pont entre l'Est et l'Ouest; la géographie raconte la créativité, la curiosité, la culture et le flair qui caractérisent les Libanais.

La première édition de Beirut Design Fair a révélé la force de Beyrouth en tant que place du marché : la ville est le point de rencontre de l'offre et de la demande en Design, loin devant toutes les autres.

En conséquence, Beirut Design Fair s'est imposée sur la scène comme répondant à un besoin et a déjoué les préjugés antérieurs, le pouvoir d'achat est bien là.

En outre, Beirut Design Fair a axé son offre sur la Sélection et la Qualité, ces deux piliers étant les clés pour assurer la prééminence durable de Beyrouth en matière de Design. C'est un positionnement coûteux ; mais le salon, car beaucoup de candidatures à l'édition 2018 n'ont pas été acceptées par le Comité de Sélection de façon d'occuper la première place dans la région et d'élever le niveau de notre offre année après année.

Au-delà du haut niveau que nous visons, d'autres ingrédients contribuent à la réussite d'un événement : le succès d'un show. Parmi ceux-là, Beirut Design Fair cultive avec soin le sens de l'émotion, la mémoire et les rencontres humaines. Les visiteurs sont des participants : nous voulons leur permettre de vivre l'événement, portés par les composants spectaculaires et surprenants que sont le contenu, la scénographie et l'événement.

Avec son double objectif de pousser en avant les designers Libanais et de présenter à Beyrouth du Design renommée internationale, Beirut Design Fair tisse une trame précieuse et fertile tout en affirmant la scène internationale du Design.

## À PROPOS DE BEIRUT DESIGN FAIR...

En avril 2018, Beirut Design Fair a directement contribué à ce que 6 designers libanais soient sélectionnés pour les «Rising Talent Awards» décernés par «MAISON & OBJET», le salon professionnel dédié au mode de vie et au design. Cette opportunité leur permettra de présenter leurs dernières créations et de représenter le Liban au salon international «MAISON & OBJET» qui se tiendra à Paris du 7 au 11 septembre 2018.

Beirut Design Fair constitue soigneusement son Comité de Sélection pour refléter son positionnement en matière de qualité, la créativité, la diversité, l'innovation et le savoir-faire ancestral comme principaux critères de sélection. L'objectif du Comité de Sélection est de permettre à BDF d'établir un équilibre entre les exposants nationaux et internationaux, et entre les créateurs établis et émergents, qu'ils soient libanais ou européens. C'est une mission essentielle pour atteindre l'objectif principal de BDF: que Beyrouth devienne le laboratoire et la vitrine du Design au Moyen-Orient ainsi qu'un foyer de collaborations designers-fabricants au-delà des frontières.

Le Comité de Sélection de BDF pour 2018 compte parmi ses membres Aline Asmar d'Amman, Lina G Baroud et Mathias Ohrel, chérissant tous profondément Beyrouth et son ouverture particulière au monde du Design d'intérieur, architectes, designers, esprits créatifs, et chasseurs de talents exceptionnels. Le Comité est étroitement impliqué à l'élaboration du salon, au choix des exposants et aux décisions concernant les lauréats de l'édition 2018 de BDF.

En outre, l'architecte libanaise et designer d'intérieur renommée Aline Asmar d'Amman a été désignée pour Beirut Design Fair, son énergie exubérante, sa générosité, son enthousiasme et son expertise distinguée font d'elle l'élément idéal de Beirut Design Fair sur la scène internationale.

Beirut Design Fair est en partenariat avec Beirut Art Fair (au même lieu, aux mêmes dates), pour sa 10<sup>ème</sup> édition. Plus de 30 000 visiteurs cette année.

Pour plus d'informations, veuillez visiter: [www.beirut-design-fair.com](http://www.beirut-design-fair.com)

## CONTACTS

Faciles à joindre !

## ORGANISATION

Guillaume Taslé d'Héliand

Co-fondateur & Directeur du Salon

+961 76 711 990

+33 6 72 50 14 36 [gth@beirut-design-fair.com](mailto:gth@beirut-design-fair.com)

Hala Moubarak

Co-fondateur & Head of Exhibitors Relations

+961 3 925 230 [hmbk@beirut-design-fair.com](mailto:hmbk@beirut-design-fair.com)

## RELATIONS MEDIA

## FRONT PAGE COMMUNICATION

Une agence de Relations Publiques indépendante spécialisée en communication holistique.

Shereen Sabbah El Far

+961 1 739 155-7 [shereen@frontpage.co.com](mailto:shereen@frontpage.co.com)

Hervé Piglowski

+961 1 739 155-7 [herve@frontpage.co.com](mailto:herve@frontpage.co.com)

Facebook/[@BeirutDesignFair](https://www.facebook.com/BeirutDesignFair) Instagram/[beirutdesignfair](https://www.instagram.com/beirutdesignfair)

---

---

### Front Page

<http://frontpage.co.com>

Front Page Communication est une agence indépendante de communication stratégique spécialisée en contenu captivant. Elle propose une gamme de services allant des relations publiques aux communications (planification et mise en œuvre).