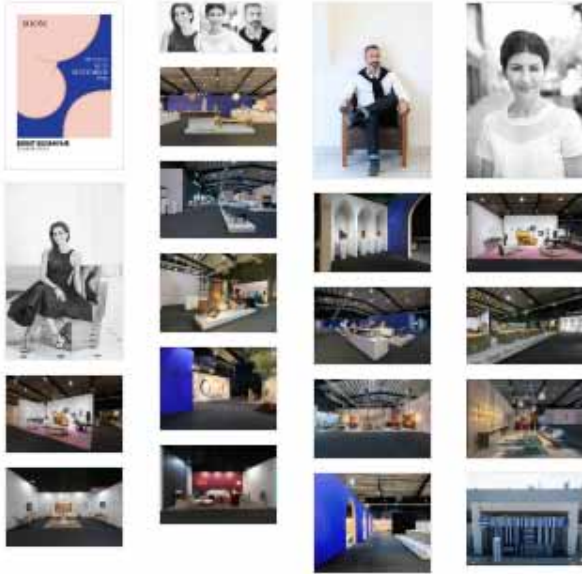


الحسنة موضة جمال فن و مشاهير علاقات عاطفية صحة مطبخ فيديو



BEIRUT DESIGN FAIR
SEASIDE ARENA



أخبار ذات صلة

بيروت تستعد
لإستقبال الدورة
العاشرة من معرض
بيروت للفن -
BEIRUT ART
FAIR

لجنة مهرجانات
بعلبك الدولية تطلق
برنامج فعاليات
لصيف ٢٠١٩

برنامج "طموح -
سعد عبد اللطيف"
أكثر من ٣٠٠٠ منحة
لطلاب لبنان

بارا البطلة.. استحققت
"الأهوية" في
مهرجانات "لوكارنو"
السويسرية

معرض بيروت للتصميم BEIRUT DESIGN FAIR ٣٠٠ يعود في ايلول المقبل

لا تفصلنا إلا شهرين عن الموعد المرتقب، وقد بدأت بالفعل الاستعدادات الحثيثة للدورة القادمة من معرض بيروت للتصميم Beirut Design Fair - (من ١٩ إلى ٢٢ أيلول). إنه لمن دواعي سرور المنظمين أن يعلنوا عن تشكيل لجنة الاختيار وعن تعزيز فريق عملهم لهذا الحدث المتزامن مع معرض بيروت للفن Beirut Art Fair - الذي سيحتفل بعيده العاشر. تدعوكم بيروت إلى هذا اللقاء الذي لا ينسى مع الإبداع في لبنان.

لجنة الاختيار لعام ٢٠١٩
المرج بين المواهب والجودة العالية

منذ تأسيسه، تبنى معرض بيروت للتصميم Beirut Design Fair - سياسة تقوم على رفع مستوى الجودة في المعرض عاماً بعد عام، وبالفعل، تؤتي هذه السياسة ثمارها، فقد اعتبرت الدورة الثانية من المعرض (لعام ٢٠١٨) أكثر تشدداً وصرامة، بما يتماشى مع أهداف لجنة الاختيار والمنظمين.

ويتجلى هذا الطموح بوضوح من خلال دور لجنة الاختيار التي ستضمّ في دورة العام ٢٠١٩ ثلاثة من كبار الخبراء الذي يظلمعون بدور رائد في مجال التصميم الدولي. يتحدّر هؤلاء الخبراء من لبنان، والولايات المتحدة الأميركية وفرنسا، ويضعون البشريّة في صلب مساعيهم. يسرنا وبشرفنا أن يكون كلّ من ربيكا آن بروكتور، وناديا جابري وفرانسوا لوبلان دي سيسيليا قد وافقوا على المساهمة بهذا القدر الكبير في جودة هذا الحدث، ونحن نعهد إليهم بكلّ ثقة بمفاتيح "مؤعدكم المرتقب".

تعكس لجنة الاختيار في معرض بيروت للتصميم Beirut Design Fair - مكانة الحدث كمنصة لتعزيز اللقاءات وتسليط الضوء على المواهب، فهنا تلتقي الصرامة بالكرم، ويتم الاحتفاء بالتنوع في جو عالمي، وتترسخ عملية تعزيز الإبداع في سياق اقتصادي وثقافي. مع السعي خلف الجودة أولاً وقبل كلّ شيء، يتمثل دور لجنة الاختيار في إتاحة الفرصة أمام المعرض لإيجاد توازن بين المعارضين الإقليميين والدوليين، وبين المصممين المعروفين والناشئين أو المستقلين، وبين الابتكارات الحديثة والمعاصرة. يأتي التبادل بين هؤلاء المحترفين كترجمة

لخبرة متعدّدة الثقافات حول مجموعة متنوّعة من المواضيع التي تتمحور حول البحث عن المعنى والصواب والجمال.

يكتسب هذا التفاعل ضرورة كبيرة من أجل الحفاظ على التوجّه الأساسي لمعرض بيروت للتصميم Beirut Design Fair-، ليصبح واجهة التصميم في شرق البحر المتوسط، حيث يمكن تحقيق جميع أشكال التعاون ما وراء الحدود.

ريبيكا آن بروكتور

ريبيكا آن بروكتور هي رئيسة تحرير مجلّة هاربرز بازار للفنّ وهاربرز بازار للتصميم الداخلي، وتشغل هذا المنصب منذ العام ٢٠١٥؛ لها كتابات وفيرة في عدد من المنشورات مثل The New York Times Style Magazine، Bloomberg Businessweek، Canvas، Artnet، News، Frieze، BBC، Galerie، The National، و The Business of Fashion، وكتبت أيضًا عدّة كتالوجات فنيّة عن الفن والثقافة في الشرق الأوسط. في بداياتها، وبعد حصولها على ماجستير في الفنون من كريستيز لندن في تاريخ الفن الحديث والمعاصر، عملت ربيكا في جاليري جاجوسيان قبل الانتقال إلى باريس لمتابعة ماجستير مزدوج في الآداب في دراسات الشرق الأوسط وحل النزاعات من الجامعة الأميركية في باريس، وماجستير في «سوسيولوجيا الصراع» من المعهد الكاثوليكي. وبعد كتابة أطروحتين أنجزت إحداهما في منطقة بعليك اللبنانية، انتقلت إلى أبوظبي في العام ٢٠٠٩ حيث عملت في جاليري بركات ثم في جاليري أيام كمستشارة فنيّة في العام ٢٠١١. تنفرد ربيكا بتوق دائم إلى آفاق ولقاءات جديدة، وهي بالتالي تسافر باستمرار. تنقلت في أرجاء الشرق الأوسط، وتركيا، وإيران، وشمال أفريقيا، وأفريقيا جنوب الصحراء وجنوب آسيا. بالإضافة إلى ذلك، يُطلّب من ربيكا بانتظام إحياء حلقات النقاش، والمناظرات والموائد المستديرة حول الفنون، والثقافة وفنّ الوسائط في أوروبا والشرق الأوسط وأميركا الشماليّة، في الأحداث الفنيّة أو على شاشات التلفزيون، أمام أكثر الجماهير تنوعًا.

ناديا جابري

أسست ناديا جابري منصّة Letternoon الدوليّة في نيويورك المتخصصة في الفنّ والتصميم المعاصر في الشرق الأوسط، من خلال متجر على الإنترنت، ومعارض وإصدار محدود الطّبعة. تدرّبت ناديا في مجال الشؤون الدوليّة وحقوق الإنسان في كلية الشؤون الدوليّة والعامّة بجامعة كولومبيا، واضطلعت بعدد من أدوار المناصرة الدوليّة في مجال الشؤون القانونيّة والعامّة. بوحي من تجاربها الثقافيّة، رأت فرصة لمواصلة التزامها بالتقدّم والرّفاه الاجتماعي عبر شغفها الأساسي للتصميم والابتكار. وقد أنشأت Letternoon لإتاحة الوصول الأوّليّ إلى التصميم والمحتوى الناشئين، وأخذت على عاتقها مهمّة تغيير المفاهيم الخاطئة عن المنطقة، وهي تأمل في أن تحت "دبلوماسية التبادل" على الروابط الإبداعية وعمليّات التشارك التي نحن بأمسّ الحاجة إليها.

فرانسوا لوبلان دي سيسيليا

فرانسوا لوبلان دي سيسيليا هو مدير جاليري S. Bensimon في باريس منذ عشر سنوات، والمعروف عنه براعته في الكشف عن المواهب. يقدّم فرانسوا شخصيًّا المشورة إلى استوديوهات تصميم وعلامات تجاريّة لمساعدتهم على التطوّر في المجالين الإبداعي والتجاري. نما شغفه للتصميم والحرف في خلال السنوات الأربع التي أمضاها في العمل لصالح جاليري مجموعة لافاييت في متحف الفنّ الخزرفي في باريس. ويتمثّل التزامه في الحياة بمشاركة المعارف والإبداع لبناء الجسور بين الناس. بعض أبرز الأعمال: معرض ياباني وفنلندي لمتحف الفنّ الخزرفي، أوّل معرض للتصميم الإبداعي في متجر لو بون مارشيه (باريس) ولأين كراوفورد (هولج كونج)، أوّل معرضين للتصميم الأرجنتينيّ ثمّ للتصميم اللبناني في باريس. عمل فرانسوا مع عدد كبير من المصمّمين والمبدعين، وقد عرض، وغالبًا ما كان ذلك العرض الأوّل، أعمال مايكل أناستاسيادس، وسابين مارسيليس، وجيرمن إيرميكس، ومارك ديبه، وسيباستيان رونج، وكريستيان مهديد، وخوسيه ليفي، وفورمانتازما، وكريستيان هاس وكثيرين غيرهم.

فريق عمل معزّز وخبرة متنامية

يترسّخ الأساس اللبناني لهذا الحدث البيروتي مع تعزيز فريق العمل (التطوير، السينوغرافيا)، دعم رندة أرمناري لتطوير هذه المبادرة وتأثيرها في الشرق الأوسط وأوروبا؛ تأكيد الجذور المشرفيّة مع تجربة التنظيم المتحفّي والسينوغرافيا التي يدعونا إليها رواد رزق.

رندة أرمناري

التخطيط الاستراتيجي والتطوير

مؤسسة الجمعية اللبنانية للمهرجانات والنشاطات الثقافية ALFAC، وهي منظمة غير حكومية تعمل على تشجيع ودعم المواهب اللبنانية في مجالات الفن، والموسيقى، والأزياء والتصميم.

تمتّع رندة بأكثر من ٣٨ عاماً من الخبرة في تطوير المشاريع والأنشطة الثقافية، والفنية والترفيهية التي تتكامل من أجل إعطاء مكانة جديدة للمدن، والمشاريع العقارية والمراكز الثقافية في الشرق الأوسط، وشمال إفريقيا وأوروبا. أنشأت حيّ الفنون في قرية الصيفي، ومركز بيروت للمعارض (BEC)، وجاليري قرية الصيفي SV، ومجموعات الفنانين، كما قامت بتنسيق عدّة معارض وأعمال فنية مركزية دولية في وسط بيروت لإعطاء مكانة جديدة لبيروت كعاصمة ثقافية في الشرق الأوسط. أطلقت رندة وقادت استراتيجيات للتسويق وتكوين العلامات التجارية، والإعلانات، والاتصالات والعلاقات العامة، ونجحت في الترويج لمشاريع جديدة ووجهات جديدة.

رواد رزق

سينوغرافيا

أسّس رواد رزق استوديو التصميم الخاصّ به في بيروت (RR | architects) منذ ستّ سنوات بينما كان لا يزال طالباً في الأكاديمية اللبنانية للفنون الجميلة (ألبا)، ويمتدّ نطاق عمله من الهندسة المعمارية إلى تصميم المنتجات. على الرّغم من صغر سنّه، استطاع أن يصنع اسمًا لنفسه في مجال عمله بفضل مقارنته للهندسة المعمارية وحلّ المشاكل. وقد ورد اسمه في مشاريع مثل «union marks» وهو بار لمشروبات الكوكتيل في برج حمود (بيروت)، وجناح «neo comet»، الذي جرى اختياره كأفضل تصميم بين المنصّات في معرض هوريكا ٢٠١٧ (بيروت).