














-  Musique
-  Scène
-  Art
-  Photographie
-  Cinéma
-  Livre
-  **Tendances**
-  Patrimoine
-  Divers
-  People de l'Agenda
-  Nos éditos
-  Hommages à Emile Nasr
-  Les productions artistiques de la RAM

Les
week-ends
de l'Agenda
Culturel

Guillaume Taslé d'Héliand : "Beirut Design Fair a créé la surprise lors de sa création"

Le 09/09/19

J'aime 1

Tweet 0



Rencontre avec Guillaume Taslé d'Héliand, fondateur et directeur de Beirut Design Fair qui se tient au Seaside Arena du 18 au 22 septembre.

Comment se présente la 3ème édition de Beirut Design Fair ?

BDF a créé la surprise lors de sa création. Les deux premières éditions ont été des succès, tant du point de vue du contenu qui était exposé que sous l'angle de la scénographie. Le niveau continue à monter : nous avons les mêmes exigences de qualité croissante cette année. En dépit d'un contexte économique particulièrement difficile, cette troisième édition sera à la hauteur des précédentes. Nous nous félicitons de notre collaboration avec Rawad Rizk, l'architecte qui a pris en main la scénographie cette année et propose des perspectives réjouissantes. L'étonnement et l'expérience seront au rendez-vous : nous voulons émerveiller les visiteurs, collectionneurs et amateurs, provoquer des émotions et des coups de cœur. Les exposants en design contemporain ont fait de louables efforts pour présenter des nouveautés en exclusivité. De leur côté, les galeries de design moderne, pour ne pas dire vintage, ont réuni quelques trésors qui vont réjouir les collectionneurs. Nous aurons un plus grand nombre de visiteurs cette année, beaucoup venant de l'étranger : nous recommandons vivement aux amateurs de prendre leur billet à l'avance pour éviter les files d'attente (ticketingboxoffice.com).

Quels sont les points forts cette année ?

Beaucoup de surprises pour cette édition, à commencer par notre rapprochement physique avec Beirut Art Fair, qui célèbre son 10ème anniversaire: les deux événements se tiennent aux mêmes dates, du 18 au 22 Septembre, au Seaside Arena et pour la première fois, dans le même vaste hall avec une seule entrée commune. Parmi les points forts cette année, l'entrée de la joaillerie design dans la foire, avec une sélection soignée de designers libanais de très haut vol et des créations exceptionnelles.

La Belgique s'impose avec une arrivée en force à BDF : au moins quatre exposants dont le MAD Brussels ! Mais l'Iran, la France, les Emirats Arabes, l'Allemagne, la Côte d'Ivoire sont aussi représentés. Le Liban est naturellement très visible avec, pour nous, plusieurs découvertes intéressantes et prometteuses. En fin de compte, nous parvenons à un équilibre satisfaisant entre le design contemporain et le design moderne, avec de nombreuses très belles signatures.

A votre avis, comment évolue la scène design au Liban

La scène design libanaise est relativement récente puisqu'elle remonte à peu près aux années 2000. Que de progrès depuis et quelle créativité ! Parmi les designers libanais établis, plusieurs se sont imposés dans le reste du monde ces dernières années. Sans parler de la scène émergente qui s'est distinguée l'an passé en Europe, grâce à la participation de 6 jeunes designers Libanais à Maison & Objet, dont nous sommes à l'origine. Au même moment, la Galerie S. Bensimon organisait une très belle exposition de talents Libanais. Plus de 2000 articles l'an passé ont révélé le talent des designers libanais au reste du monde. Impossible d'y échapper. Cela prend du temps -sept à dix ans- pour aider un marché à prendre conscience de sa propre existence, de lui procurer des références, de gagner la confiance des collectionneurs, d'attirer des signatures et de promouvoir la scène locale. Grâce à l'initiative de House Of Today en 2012, puis à la nôtre en 2017, la scène régionale est en train de bouger significativement. Nous sommes confiants.

Quelles sont les conditions du succès pour le Design libanais ?

Un adage dit justement que « Nul n'est prophète en son pays », c'est pourquoi nous développons beaucoup d'efforts pour révéler le talent Libanais à l'étranger, particulièrement en Europe. Beaucoup de designers libanais ont compris que leur succès au Moyen Orient passerait par leur succès préalable à l'étranger et ils ont raison. Mais il est tout aussi important pour eux de se frotter au marché régional. Nous observons qu'il y a un marché, significatif et réel au Liban, pour le design moderne et les grands noms. Nos efforts visent à révéler durablement la valeur de la scène locale contemporaine et à faire travailler l'artisanat libanais, parfois de très haut niveau. Les signes positifs sont très encourageants. Beyrouth va reprendre la place qui est la sienne –qui a été la sienne dans les années dorées- et s'imposer comme la plateforme design de l'Est Méditerranéen, loin devant les pays voisins qui tentent leur chance. Nous investissons dans ce sens. Ce n'est plus qu'une question de temps, reparlons-en dans 3 ou 4 ans !

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)

[« Retour](#)

Commentaires (0)

Ajouter un commentaire